



## ORDINE DEL GIORNO

### Quale destino per i farmaci da banco

Mentre una ricerca del mensile *Altroconsumo* sostiene che la liberalizzazione della vendita dei farmaci da banco ha contenuto l'aumento dei prezzi, prosegue in Parlamento la discussione su come modificare la riforma Bersani del 2006. L'associazione dei consumatori ha calcolato che in cinque anni i prezzi dei prodotti da banco sono aumentati del 3,4% contro il 19% dei cinque anni precedenti (2000-2005). Secondo *Altroconsumo*, che ha condotto l'indagine in 144 punti vendita suddivisi in dieci città confrontando i prezzi di 68 farmaci senza obbligo di ricetta, la riforma Bersani ha «stimolato la concorrenza e ampliato la forbice di prezzo» per uno stesso farmaco grazie ai nuovi esercizi: parafarmacie e corner negli ipermercati. Un dato a cui le associazioni a tutela delle parafarmacie (dove è comunque sempre presente un farmacista) aggiungono il numero di nuovi punti vendita aperti: circa 3.200. Tutto questo, denunciano i sostenitori dell'utilità della riforma Bersani, non sarebbe piaciuto alla lobby delle farmacie tradizionali che quindi confidano nella controriforma in discussione in Senato. Molti tentativi sono stati fatti, ma il testo che ha preso il volo è il disegno di legge Tomassini-Gasparri, che pone alcuni paletti all'espansione delle parafarmacie. La proposta di legge sta lentamente proseguendo il proprio iter e secondo qualcuno potrebbe arrivare in porto. La partita è sensibile e vari gruppi di pressione cercano di farsi sentire in commissione Igiene e Sanità dove il segretario è **Luigi D'ambrosio Lettieri**, presidente dell'Ordine dei farmacisti di Bari e vicepresidente della Fofi (la federazione che raccoglie tutti gli ordini): circostanza che ha sollevato accuse di conflitto d'interesse. A tutt'oggi sono state convocate in audizione Federfarma (farmacie tradizionali), Assofarm (farmacie comunali) e rappresentanti di produttori e distributori di farmaci, ma non le associazioni che difendono gli interessi delle parafarmacie.